

Project Portrait: Allianz Reise-App

Verfügbar für iOS, Android und Windows Phone



Das Projekt

Die Reise-App der Allianz Deutschland AG entstand in Kooperation mit Vodafone, um einen zusätzlichen Vertriebsweg für das Unternehmen durch die Einbindung des mobilen Kanals zu öffnen. Dazu dient eine Marketing Kooperation mit Vodafone und eine mobile App, die auf die Nutzung in der Reise- und Roaming Situation optimiert ist. Eine Besonderheit der App ist eine Erinnerungsfunktion, die den Kunden nach dem Verlassen Deutschlands über die Möglichkeit des Abschlusses auf dem Smartphone informiert. Vodafone Mobilfunkkunden haben dadurch die Möglichkeit, direkt aus dem Urlaubsland heraus einen tagesgenauen Reiseschutz für die ganze Familie abzuschließen. Insbesondere für Kurztrips und spontane Reisen ist dies ein äußerst praktisches Angebot, da der Kunde sich bei der Vorbereitung der Reise nicht auch noch um den schnellen Abschluss einer Versicherung kümmern muss. Die Erinnerung erreicht den Nutzer vor Ort und der Abschluss erfolgt per Premium-SMS-Zahlverfahren über die Mobilfunkrechnung.

Die Anforderung

Eine Anforderung bei diesem Projekt war, der App eine Schnelligkeit zu verleihen, die dem Nutzer mit nur wenigen Klicks den Weg zum Abschluss einer Versicherung ebnet – und das im Roaming-Bereich des Urlaubslandes. Ein unglaublich schnelles Responsive UI erfüllt diese Anforderung bestens. Ebenso erkennt die App automatisch, wenn sich das Smartphone nicht mehr im deutschen, sondern im ausländischen Netz befindet und bietet den Abschluss einer Versicherung via Erinnerungsfunktion an. Dies war besonders für die iOS-Entwicklung und die Erfüllung der strengen Richtlinien von Apple eine Herausforderung. Die App ist für das iPhone und Android Smartphones verfügbar. Eine Erweiterung auf andere Betriebssysteme ist bereits geplant.

Das Ergebnis

Der Reiseschutz umfasst neben einer Auslandsrankenversicherung auch einen bewährten Reisenotruf bei allen medizinischen Problemen, sowie auch bei kleineren Notfällen rund um die Reise. Daneben bietet er mit dem Handy-Missbrauch-Schutz eine für Smartphone-Nutzer relevante Zusatzleistung. Der Reisenotruf ist direkt in die App integriert, so dass Versicherte auch schnellstmögliche Hilfe im Notfall bekommen. Die ReiseApp ist praktischer Reisebegleiter für Vodafone Mobilfunkkunden im Urlaub und bietet neben der Abschlussmöglichkeit für tagesgenauen Reiseschutz zahlreiche weitere Reisehelfer und -informationen, wie zum Beispiel: 24h-Reisenotruf während des versicherten Zeitraums, weltweite Notrufnummern, Währungsrechner, Online-übersetzer für Texte und Medikamente, Dokumentensafe für wichtige Dokumente (wie z.B. Reisepass, Kreditkarteninformationen, Impfpass) sowie Reise- und Sicherheitshinweise des Auswärtigen Amts.

Die Allianz Deutschland AG hat sich mit dieser App einen wichtigen Vertriebskanal erschlossen und interne Wertschöpfungsketten neu organisiert. Des Weiteren wird dem Kunden ein zuverlässiger Service der Versicherung geboten, selbst wenn dieser im Urlaub und nicht erreichbar ist. Die Einbindung und Anerkennung des mobilen Kanals als wichtiges Instrument zur Kundenbindung, eine Steigerung des Kundenservice sowie die Generierung zusätzlicher Umsätze sichert der Allianz einen wichtigen Wettbewerbsvorteil im hartumkämpften Versicherungsmarkt.