

Project Portrait: MeinVodafone App

Verfügbar für iOS und Android



Das Projekt

Die MeinVodafone App ermöglicht dem Kunden, schnell und komfortabel Rechnungen und Tarife einzusehen oder Kundendaten zu ändern. Zusätzlich werden dem Vodafone Informationen darüber geliefert, wann ihm das nächste vergünstigte Handy zusteht. Darüber hinaus hat der Kunde die Möglichkeit Tipps im Antwortcenter zu durchstöbern oder mit dem „Shopfinder“ nach der nächsten Vodafone-Filiale zu suchen.

MeinVodafone bietet Vodafone-Vertragskunden:

- Quickcheck: aktuelle Kosten auf einen Blick
- Rechnung: die letzten sechs Rechnungen mit allen Details inkl. Filterfunktion
- Daten: persönliche Kundendaten einsehen und auf Wunsch direkt ändern
- Tarif: Tarife und Tarifoptionen einsehen und buchen
- Fragen: Antworten auf die am häufigsten gestellten Fragen
- Forum: Hier kommen die Vodafone-Kunden zu Wort
- Tipp: Infos zu neuen Produkten, Angeboten, Aktionen oder Gewinnspielen
- Shopfinder: Wo ist der nächste Vodafone-Shop? Suche per GPS oder Direkteingabe

Die Anforderung

Die MeinVodafone App wurde für fast alle auf dem Markt befindlichen Plattformen entwickelt: iOS, Android, Windows Phone 7, Blackberry, Symbian.

Eine besondere Herausforderung liegt einerseits darin, auf die betriebssystemspezifischen Unterschiede einzugehen, aber andererseits das Design der Apps so weit wie möglich aneinander anzugleichen, um allen Usern ein ähnliches Erlebnis gewährleisten zu können.

Da die Daten, die in der MeinVodafone App dargestellt werden, inhaltlich von Bereich zu Bereich recht verschieden sind, ist es in Bezug auf Usability-Gesichtspunkte eine besondere Herausforderung, die Daten so übersichtlich wie möglich darzustellen, ohne an die Leistungsgrenzen der verschiedenen Devices zu gehen. Hierbei beraten wir unseren Kunden in der Tiefe und erarbeiten zusammen passende, plattformsspezifische Konzepte.

Das Ergebnis

Der Vodafone-Kunde hat durch diese App die Möglichkeit – quasi nur einen Fingertipp entfernt – alle vertragsrelevanten Daten einzusehen und hat gleichzeitig die Möglichkeit einer Echtzeit-Kostenkontrolle. Die App schafft es, dem Kunden ein positives Markenerlebnis durch Transparenz zu beschern und bindet damit den Kunden noch näher an Vodafone.