

Project Portrait: AMPYA

Verfügbar für iOS und Android



Das Projekt

20 Millionen lizenzierte Musiktitel, 57.000 Musikvideos und über 100.000 Radiostationen:

Mit AMPYA (Sprich: engl. „Empire“) präsentiert ProSiebenSat.1 seit Juni 2013 einen interaktiven 360-Grad Musik-Service. Die Plattform ermöglicht es, eigene Playlists inklusive Video-Stream anzulegen und mit Freunden über soziale Netzwerke zu teilen. AMPYA bietet Audio- und Video-Streaming on demand, sowohl für zu Hause als auch für unterwegs.

Appsrise hat für den Musikdienst die mobile Komponente in Form einer Smartphone-App für iOS und Android geliefert. Die besondere Herausforderung war, das umfangreiche Leistungsspektrum der Plattform attraktiv und anwenderfreundlich auf die verschiedenen Endgeräte bringen. Nicht nur die Entwicklungsarbeit, sondern vor allem die kontinuierliche Beratung sowie eine strategische, zielgerichtete Umsetzung spielten eine zentrale Rolle bei der Realisierung des Projektes.

Das Ergebnis

AMPYA bietet seinen Nutzern einen ganzheitlichen 360-Grad Musik-Service, der alle relevanten digitalen Musik-Angebote auf einer Plattform vereint. Die Redaktion berichtet tagesaktuell aus der Musikwelt und versorgt die Leser mit den neuesten Trends, Rezensionen und weiteren redaktionellen Specials. Die Top 100 Charts aus Deutschland, Österreich, Schweiz, den USA und Großbritannien, eine umfangreiche Bibliothek an Star-Profilen, Songtexten und exklusiven Inhalten komplettieren das Angebot. AMPYA ist vorerst in den Ländern Deutschland, Österreich und Schweiz abrufbar, je nach Land mit eigenen redaktionellen Fenstern.

Mit dem Music Player unter www.AMPYA.com lassen sich individuelle Musiklisten dank intuitiver Menüführung schnell und unkompliziert konfigurieren. Dabei können die Nutzer zwischen einem werbefinanzierten Freemium-Modell und einem monatlichen Abonnement für 4,99 Euro ohne Werbeschaltungen, für 9,99 Euro auch auf mobilen Endgeräten sowie im Offline-Modus wählen.

AMPYA bietet seinen Nutzern intelligente und personalisierte Musikempfehlungen, die auf den individuellen Musikgeschmack zugeschnitten sind. Auf Wunsch können Nutzer dadurch endlos Musik genießen und neue Musik entdecken.

Als einziger Streaming-Service bietet AMPYA auch den Abruf von Musik-Videos an: Mehr als 50.000 Clips stehen zum Start des Portals legal zur Verfügung.

Alle Services und Features sind kompatibel mit sozialen Netzwerken: So können Nutzer ihr Facebook-Profil mit AMPYA verknüpfen und ihre bevorzugten Alben, Songs, Videos oder Mixtapes mit ihren Freunden teilen.

Ob personalisierte Musikempfehlungen, News, Streaming, Abruf von Musik Videos oder die Einbindung unterschiedlicher Social-Media-Plattformen: AMPYA bietet Musikfreunden einen ganzheitlichen Service, der alle relevanten digitalen Musik-Angebote auf einer Plattform zentral vereint. Der Abruf ist dabei als Freemium- und Abo-Angebot möglich.