



## Düsseldorf geht App - Mit Appselektion

Das Kompetenz-Center für Apps am Seestern entwickelt sich rasant weiter und ermöglicht seinen Kunden den kostengünstigen Einstieg in die Welt der mobilen Applikationen - mit dem Rundum-Service-Paket von Konzeptionierung, Produktion und Entwicklung bis hin zu Vermarktung und umfassender Strategieberatung. Getreu ihrem Credo „manage, create & distribute“, konzipiert, entwickelt und vermarktet Appselektion seit 2010 mobile Applikationen, kurz auch „Apps“ genannt, für alle Plattformen und Smartphone-Modelle. Entstanden als Spin-Off der Vodafone D2 GmbH, agiert das Team rund um Gründer und CEO Dr. Ralf Lauterbach heute weltweit als Kompetenzcenter für Apps in den Kernbereichen mobiler Strategien, Konzeption, Entwicklung, Vermarktung und Con-

sulting. Mit einem Team aus Technik, Vertrieb, Marketing und Projektmanagement hat sich Appselektion innerhalb eines Jahres von 6 auf 30 festangestellte Mitarbeiter vergrößert und inzwischen mehr als 800 Apps für seine Kunden entwickelt: Zu den bekanntesten Apps zählen hier die Self-Care App „Mein Vodafone“, die bekannte „Altbier App“ der Düsseldorfer Brauerei „Zum Schlüssel“ oder die karitative „Dolphin Aid App“ mit direkter Spendenmöglichkeit über die App. Auch in diesem Jahr geht die Expansion weiter, denn der Trend um mobiles Internet, Smartphones und individuelle Applikationen hat seinen Höchststand noch lange nicht erreicht: Über 68% der Nutzer gehen heutzutage nicht mehr ohne Smartphone aus dem Haus. Und die App-Downloads

in Deutschland sind innerhalb von zwei Jahren auf 900 Millionen gestiegen, ein Anstieg um 225% seit 2009. „Die Nutzung der Apps übersteigt längst die klassische Internet-Nutzung, ob auf dem Weg zur Arbeit, rund ums Einkaufen oder beim Fernsehen,“ so Dr. Ralf Lauterbach zu den immensen Möglichkeiten, die sich Firmen damit bieten. Ein be-

sonderes Anliegen von Appselektion ist die Einnahme einer radikalen Kundensicht, denn nur Apps die einen Nutzen erfüllen, werden erfolgreich. Besonders wichtig ist es der Düsseldorfer App-Schmiede, die Kunden von Anfang an zu begleiten - von der ursprünglichen Idee, über erste Skizzen auf dem Papier bis hin zur fertigen App in den App-Stores und auf den Smartphones der Kunden. Und trotz einiger rauchender Köpfe während des Entwicklungsprozesses muss eine App für Unternehmen nicht teuer sein, ganz im Gegenteil: Die eigene App lässt sich nach dem Baukastenprinzip ganz individuell zusammenstellen, mit genau den Funktionen, die begeistern und den gewünschten Mehrwert für die Kunden schaffen. Der Eintritt in die mobile Welt kann bereits ab €3000 realisiert werden.



Dr. Ralf Lauterbach